

● **LE DÉCODAGE** Le parti de Christoph Blocher a dévoilé son clip pour les élections fédérales, lequel fait plus de place aux chiots qu'aux Welches. ● **FABIEN DARVEY**

L'UDC FAIT SON SHOW SANS LES ROMANDS



➔ WWW.LEMATIN.CH

Voir la vidéo sur:
udc.lematin.ch

Photos: DR

1 LE VISUEL PRÉSENTÉ

CLICHÉ Le parti agrarien a pris le pari de réunir plusieurs symboles caractéristiques de la Suisse. «Ce sont des clichés désuets pour une Suisse maintenant intégrée dans un monde globalisé, soulève Gilles Blanchet, directeur de l'agence de communication Idealcom. Sur le plan de la qualité, on croirait un reportage de «Temps présent» des années 1980.» Un avis que ne partage pas Alexis Delmege, président de la société romande des relations publiques pour qui la vidéo ne montre que les aspects positifs de la Suisse: les lacs, la nature et l'oxygène. Autre effet soulevé par nos deux experts, l'impression de marche unie vers le futur provoquée par le mélange des générations.

2 LE MESSAGE VÉHICULÉ

CLASSIQUE «C'est un clin d'œil aux traditions de la Suisse», lance Raymond Clottu, conseiller national (UDC/NE), qui a participé au tournage. «On retrouve toujours les valeurs de protection de la Suisse, analyse Alexis Delmege, membre du PLR genevois. Ce message présente une vision un peu passéiste de la Suisse et rappelle d'où on vient. L'UDC est cohérente avec sa ligne politique.» Un rappel des valeurs patriotiques et nationalistes que Gilles Blanchet décrit comme typique de leur communication politique. «Par ailleurs, ils mettent en avant une vision empreinte de clivages et leur message laisse à penser que la Suisse doit s'autodéterminer contre l'Europe.»

3 LE CASTING PROPOSÉ

ALÉMANIQUE Peu de Romands et peu de femmes ont participé au tournage. «On a réalisé le clip après une séance de travail à Berne et il arrive que les Romands partent plus vite», explique Raymond Clottu. Reste que figurent surtout les cadors du parti, Christoph Blocher ou encore Ueli Maurer en tête. «C'est une starisation des ténors de l'UDC, analyse Gilles Blanchet. Ils veulent faire jeunes alors qu'ils ne le sont pas.» Pour Alexis Delmege, il s'agit plutôt d'une tendance suisse. «C'est assez caractéristique de la vie politique en Suisse. Si vous observez les élus, vous constaterez qu'il y a beaucoup plus d'hommes dans la cinquantaine que de femmes ou encore de jeunes.»

4 LES CAMPAGNES UDC

PERCUTANTES Avec ce clip électoral, l'UDC ne déroge pas à ses principes: une communication forte et qui fait parler. «Leurs campagnes sont réussies sur le plan de la communication, admet Alexis Delmege. Je ne suis pas d'accord avec leurs idées, mais les moyens qu'ils utilisent sont efficaces.» Un avis cette fois-ci complètement partagé par le directeur d'Idealcom. «Ils sont très bons au niveau de la forme, mais je regrette parfois qu'ils utilisent des leviers de peur et de rejet pour faire passer le fond.» De plus, l'UDC s'est ouverte aux réseaux sociaux. «Ils utilisent les nouveaux moyens de communication et s'en servent très bien», ajoute le Genevois.